****

Россия, 625000, г. Тюмень, ул. М.Сперанского, 37 кв.56 тел. 8 929 266 06 90 e-mail: sociologos@bk.ru

ИНН/КПП 7203342002/720301001 р/с 40702810200020018429 в Филиале №6602 ВТБ 24 (ПАО) к/с 30101810965770000413 БИК 046577413

Сравнительный аналитический отчет по результатам социологических исследований за 2021, 2022 и 2024 г.г.

«Поведенческие факторы риска неинфекционных заболеваний у жителей ХМАО-ЮГРЫ»

Руководитель проекта:

Рупп С.В.

Составитель:

Пикунова Ю.В.

Тюмень, 2024**СОДЕРЖАНИЕ**

[Динамика употребления алкоголя и табака жителями Ханты-Мансийского автономного округа 3](#_Toc431480965)

[Питание, сон и физические нагрузки как фактор развития и возникновения неинфекционных заболеваний 3](#_Toc431480966)

[Состояние здоровья респондентов и отношение к здоровому образу жизни 6](#_Toc431480967)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 9](#_Toc431480968)

## Динамика употребления алкоголя и табака жителями Ханты-Мансийского автономного округа

Первым рассматриваемым фактором риска развития и появления неинфекционных заболеваний является такая вредная привычка как курение. По сравнению с 2022 годом, количество курящих респондентов в 2024 году снизилось на 6,3%, таким образом, наблюдается плавная тенденция к снижению числа курящих людей. (Таблица 1.1).

Таблица 1.1 «Курите ли Вы?»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2021 | 2022 | 2024 |
| Да | 31,4% | 30,1% | 23,8% |

Если говорить о курении в разрезе пола, то стоит указать на снижение числа курильщиков среди мужчин и женщин по отношению с равнении с предыдущими периодами. В отношении к 2022 года, количество курящих мужчин снизилось на 4,6%, а количество курящих женщин снизилось на 7,5%. (Таблица 1.2).

Таблица 1.2 Курение в разрезе пола респондентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Пол | 2021 | 2022 | 2024 |
| Мужчины | 39,4% | 38,8% | 33,7% |
| Женщины | 23,5% | 21,3% | 13,8% |

По сравнению с предыдущим годом, незначительно увеличилось количество длительно курящих людей, при этом оно, значительно выше, чем показатель 2021 года (60,9% в 2021 году и 61,8% в 2024 году). При этом число респондентов курящих менее 2 лет, незначительно снизилось по отношению к 2022 году. (Таблица 1.3).

Таблица 1.3 Продолжительность употребления сигарет и табака

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Количество лет | 2021 | 2022 | 2024 |
| Более 10 лет | 60,9% | 59,2% | 61,8% |
| 5-10 лет | 21,3% | 20,1% | 18,2% |
| 3-4 года | 9,1% | 10,7% | 10,4% |
| 1-2 года | 6,1% | 6,6% | 7,4% |
| Менее 1 года | 2,6% | 3,4% | 2,2% |

Количество выкуриваемых сигарет в день, немного снизилось. По сравнению 2021 годом, количества респондентов, выкуривающих менее 10 сигарет, выросло на 3,6%. А количество выкуривающих больше 20 сигарет, т.е. больше 1 пачки снизилось по сравнению с 2022 на 0,8%.Таблица 1.4.

Таблица 1.4 Количество сигарет, выкуриваемых в день

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Количество сигарет | 2021 | 2022 | 2024 |
| 1-10 | 51,4% | 53,6% | 55% |
| 11-20 | 36,1% | 33,5% | 32,9% |
| 21-30 | 8,7% | 8,6% | 7,7% |
| Более 30 | 3,8% | 4,3% | 4,4% |

Наблюдается снижение числа респондентов, в чьем окружении есть курящие люди в сравнении с 2021 годом на 4,1%, в 2022 году на 5,9% (Таблица 1.5).

Таблица 1.5 Курящие люди в ближайшем окружении респондентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2021 | 2022 | 2024 |
| Да | 56,7% | 58,5% | 52,6% |
| Нет | 43,3% | 41,5% | 47,4% |

Курение по-прежнему является психологической зависимостью для большей половины респондентов. По сравнению с предыдущими периодами незначительно снизилось число респондентов, считающих что курение не является зависимостью. (на 2,3% по сравнению с 2021 годом и на 1,9% по сравнению с 2022 годом) (Таблица 1.6).

Таблица 1.6 «Курение это…?»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2021 | 2022 | 2024 |
| Физиологическая зависимость | 14% | 14,7% | 15,2% |
| Психологическая зависимость | 60% | 59,7% | 61,1% |
| Не является зависимостью | 26% | 25,6% | 23,7% |

Следующим рассматриваемым фактором появления и развития неинфекционных заболеваний является употребление алкоголя. В целом тенденция к крайне редкому употреблению алкоголя большинством респондентов сохраняется. При этом в 2024 г. снизилась доля респондентов, которые каждую неделю употребляют алкоголь, на 1,5% по сравнению с 2022 годом. А число тех, кто не употреблял никогда алкоголь увеличилось на 2,9% в отношении к 2022 году. (Таблица 1.7).

Таблица 1.7 «Как часто Вы употребляете алкоголь?»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Частота | 2021 | 2022 | 2024 |
| Каждую неделю | 11,6% | 12,9% | 11,4% |
| Один/несколько раз в месяц | 18,8% | 20,9% | 19% |
| Меньше 1 раза в месяц | 11,2% | 12,3% | 10,6% |
| Крайне редко | 34% | 31,3% | 33,5% |
| Никогда | 24,5% | 22,6% | 25,5% |

Среди отказавшихся от употребления алкоголя, больше половины (61,8%) указали, что как таковой причины отказа от употребления алкоголя не было. Стабильно, около четверти опрошенных отмечают, что осознавали вред наносимый алкоголем и отказались от его употребления. В целом изменения динамики ответов за последние периоды не наблюдается.(Таблица 1.8).

Таблица 1.8 Причины отказа от употребления алкоголя

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Причины | 2021 | 2022 | 2024 |
| Без причины | 60% | 60,1% | 61,8% |
| Проверить силу воли | 9,6% | 8,8% | 8,1% |
| Вред организму | 26,2% | 27,9% | 27,1% |
| На спор | 4,2% | 3,2% | 2,9% |

Употребление алкоголя по-прежнему является психологической зависимостью по мнению большинства опрошенных. Наблюдается тенденция к снижению числа респондентов, не считающих употребление алкоголя зависимостью. (Таблица 1.9).

Таблица 1.9 «Употребление алкоголя это…?»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2021 | 2022 | 2024 |
| Физиологическая зависимость | 16,5% | 18,2% | 18% |
| Психологическая зависимость | 45,9% | 44,3% | 49% |
| Не является зависимостью | 37,6% | 37,5% | 33% |

Наблюдается снижение числа курящих людей в целом и вновь начинающих курящих в частности. Сохраняется тенденция к редкому потреблению алкоголя. Курение и употребление алкоголя является для респондентов чаще психологической проблемой.

## Питание, сон и физические нагрузки как фактор развития и возникновения неинфекционных заболеваний

Количество респондентов, постоянно придерживающихся правил здорового питания, увеличилось на 3,2% по сравнению с 2022 годом и на 0,8% по сравнению с 2021 годом. Прослеживается тенденция к снижению числа респондентов не придерживающихся правил здорового питания, так по сравнению с 2022 годом их число сократилось на 7,5%. (Таблица 2.1)

Таблица 2.1 «Придерживаетесь ли Вы правил здорового питания?»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2021 | 2022 | 2024 |
| Да, постоянно | 19,4% | 17,0% | 20,2% |
| Время от времени | 49% | 51,0% | 55,5% |
| Нет | 31,6% | 32,0% | 24,5% |

Количество респондентов, питающихся фаст-фудом ежегодно снижается, так по сравнению с 2021 годом, число респондентов постоянно питающихся фаст-фудом сократилось на 6,3%, а число редко и вовсе не употребляющих фаст-фуд выросло на 15,6% по сравнению с 2021 годом и на 11,7% по сравнению с 2022 (Таблица 2.2).

Таблица 2.2 «Как часто Вы питаетесь фаст-фудом?»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2021 | 2022 | 2024 |
| Постоянно | 15,3% | 14,6% | 9% |
| Время от времени | 46,8% | 43,7% | 37,6% |
| Редко/никогда | 37,8% | 41,7% | 53,4% |

Количество людей, постоянно питающихся всухомятку, возросло по сравнению с 2021- годом на 2,1%. В то время как количество людей , которые едят всухомятку редко сократилось на 12,1% по сравнению с 2021 годом. (Таблица 2.3).

Таблица 2.3 «Как часто Вы едите всухомятку?»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2021 | 2022 | 2024 |
| Постоянно | 6,7% | 9,5% | 8,8% |
| Время от времени | 32,5% | 35,0% | 42,4% |
| Редко/никогда | 60,9% | 55,4% | 48,8% |

По сравнению с предыдущими годами, снизилось число респондентов питающихся не регулярно постоянно на 1,2% в сравнении с 2021 годом и на 3,1% в сравнении с 2022 годом. При этом возросло количество людей редко питающихся нерегулярно. (Таблица 2.4).

Таблица 2.4 «Как часто Вы нерегулярно питаетесь?»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2021 | 2022 | 2024 |
| Постоянно | 17,5% | 19,4% | 16,3% |
| Время от времени | 47,2% | 45,9% | 44,6% |
| Редко/никогда | 35% | 34,7% | 39% |

Если говорить о положительных составляющих здорового питания, то число респондентов постоянно употребляющих овощи и фрукты возросло, относительно предыдущих периодов больше чем на 3%. (Таблица 2.5).

Таблица 2.5 «Как часто Вы едите овощи, фрукты?»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2021 | 2022 | 2024 |
| Постоянно | 57,2% | 56,6% | 60,4% |
| Время от времени | 35% | 35,9% | 33,6% |
| Редко/никогда | 7,6% | 7,5% | 6,1% |

Умеренности в еде, придерживаются все меньше респондентов, с 2021 года их число снизилось на 2,9%. (Таблица 2.6).

Таблица 2.6 «Как часто Вы соблюдаете умеренность в еде?»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2021 | 2022 | 2024 |
| Постоянно | 43,4% | 41,2% | 41,8% |
| Время от времени | 42,2% | 44,2% | 46,7% |
| Редко/никогда | 14,4% | 14,6% | 11,5% |

Диетических стрессов удается избежать всё меньшему количеству людей, так число постоянно избегающих диетические стрессы сократилось на 9,8% по сравнению с 2022 годом и на 13,6% по сравнению с 2021 годом. (Таблица 2.7)

Таблица 2.7 «Как часто Вы избегаете диетических стрессов?»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2021 | 2022 | 2024 |
| Постоянно | 52,4% | 48,6% | 38,8% |
| Время от времени | 25,5% | 27,4% | 34,2% |
| Редко/никогда | 22,1% | 24,0% | 27% |

В 2024 году наблюдается снижение доли респондентов, отмечающих плохой сон и бессонницу на 0,9% (2022 г.), на 0,1% (2021 г.). Режим сна выработан у четверти опрошенных, что ниже результатов 2021 года на 7,4%. (Таблица 2.8).

Таблица 2.8. «Хорошо ли Вы высыпаетесь?»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2021 | 2022 | 2024 |
| Да, у меня выработан режим | 33,8% | 32,2% | 26,4% |
| В целом да, но бывают редкие случаи недосыпа | 26,6% | 26,6% | 35,1% |
| Чаще нет | 33,8% | 34,6% | 32,8% |
| Очень плохо сплю, бессонница | 5,8% | 6,6% | 5,7% |

Снизилось количество респондентов, регулярно занимающихся спортом и физическими нагрузками, на 3,2% по сравнению с 2021 г. и на 1% по сравнению с 2022г. При этом снизилась доля тех, кто редко или никогда не занимается спортом. Перераспределение произошло за счётреспондентов занимающихся спортом время от времени.(Таблица 2.9).

Таблица 2.9 «Занимаетесь ли Вы спортом и физическими нагрузками?»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2021 | 2022 | 2024 |
| Да, регулярно | 28,6% | 26,4% | 25,4% |
| Время от времени | 27% | 28,1% | 33,9% |
| Редко | 25,8% | 28,6% | 28,2% |
| Никогда | 18,6% | 16,8% | 12,5% |

Количество респондентов, постоянно придерживающихся правил здорового питания, увеличилось. Возросло количество людей, питающихся всухомятку, при этом стало меньше тех, кто питается фаст-фудом, нерегулярно и не соблюдает умеренность в пище. Диетических стрессов так же удается избежать все меньшему числу опрошенных. Наблюдается снижение доли респондентов, отмечающих плохой сон и бессонницу. Снизилось количество респондентов, регулярно занимающихся спортом и физическими нагрузками.

## Состояние здоровья респондентов и отношение к здоровому образу жизни

Количество людей, чья деятельность в первую очередь связана с сидячей работой/учебой составляет чуть больше половины от респондентов. В целом тенденции сохраняются на протяжении всего периода времени. (Таблица 3.1).

Таблица 3.1. «Ваша профессиональная деятельность подразумевает?»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2021 | 2022 | 2024 |
| Сидячую работу/учебу | 52,6% | 55,6% | 55,3% |
| Работу, связанную с физическими нагрузками | 47,4% | 44,4% | 44,7% |

По сравнению с предыдущими периодами, произошло увеличение доли опрошенных считающих свой образ жизни здоровым и скорее здоровым. Снизилось количество респондентов не считающими свой образ жизни здоровым на 3,3% в сравнении с 2022 годом и на 3,2% в сравнении с 2021 годом. (Таблица 3.2).

Таблица 3.2 «Считаете ли Вы свой образ жизни здоровым?»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2021 | 2022 | 2024 |
| Да | 14,3% | 13% | 13,6% |
| Скорее да | 41,1% | 40,2% | 44,2% |
| Скорее нет | 30,3% | 32,3% | 31% |
| Нет | 14,3% | 14,4% | 11,1% |

Возросло число респондентов, для которых вопрос информации о правилах ЗОЖ, стоит остро на 1,7% по отношению к 2021 году и на 1,2% по отношению к 2022 году. Кроме того, возросло число опрошенных считающих себя осведомленными о правилах ЗОЖ, в среднем на 6% по сравнению с 2021 и 2022 годами. (Таблица 3.3).

Таблица 3.3 Потребность респондентов в информации о правилах ЗОЖ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2021 | 2022 | 2024 |
| Да, остро | 4,8% | 5,3% | 6,5% |
| Не была бы лишней | 23,7% | 28,1% | 28,6% |
| Я осведомлен о правилах ЗОЖ | 37,2% | 37,4% | 44,2% |
| Не интересует | 34,2% | 29,2% | 20,7% |

По мнению опрошенных, за последние 3 года, спортивные массовые мероприятия и строительство спортивных площадок являются самыми эффективными мерами пропаганды ЗОЖ. В то время как самыми не эффективными считаются буклеты и брошюры (Таблица 3.4).

Таблица 3.4 Эффективность мер пропаганды ЗОЖ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Меры | 2021 | 2022 | 2024 |
| Строительство спортивных площадок | 41,7% | 62,7% | 48,6% |
| Спортивные массовые мероприятия | 43% | 63,4% | 45,8% |
| Буклеты, брошюры | 16,5% | 23,2% | 16,9% |
| Лекции и беседы | 19,3% | 31,3% | 26,3% |
| Реклама в СМИ | 21,6% | 34,9% | 24,5% |

В целом тенденции в оценке состояния своего здоровья респондентами сохраняются на уровне 2021 года. На 1,1% снизилось число респондентов считающих состояние своего здоровья плохим. (по отношению к 2021 году) (Таблица 3.5).

Таблица 3.5 Состояние здоровья респондентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2021 | 2022 | 2024 |
| Отличное | 11,3% | 10,5% | 11,2% |
| Очень хорошее | 15,5% | 15,5% | 14,7% |
| Хорошее | 47,6% | 47,8% | 47,9% |
| Посредственное | 22,1% | 23,3% | 23,8% |
| Плохое | 3,6% | 2,9% | 2,5% |

Большинство респондентов не видят изменений в состоянии своего здоровья, Данная тенденция сохраняете за все периоды опроса. Отмечают улучшение своего состояния большее число (13,3% в 2022 году, против 15,6% в 2024 году) опрошенных чем в 2021 году (Таблица 3.6).

Таблица 3.6 Изменение состояния здоровья респондентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2021 | 2022 | 2024 |
| Значительно лучше | 15,2% | 13,3% | 15,6% |
| Такое же | 65,9% | 65,8% | 64,1% |
| Несколько хуже | 16,8% | 18,4% | 18% |
| Гораздо хуже | 2% | 2,5% | 2,2% |

Удовлетворенность условиями оказания медицинской помощи в поликлиниках в целом остается высокой на протяжении всего периода опроса. А число неудовлетворенных снизилось с 2021 года на 0,8%. (Таблица 3.7)

Таблица 3.7 Удовлетворенность условиями оказания медицинских услуг в поликлиниках

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2021 | 2022 | 2024 |
| Да | 54% | 54% | 52,7% |
| Нет | 27,8% | 26,7% | 27% |
| Затрудняюсь ответить | 18,1% | 19,3% | 20,3% |

В 2024 году доля удовлетворенных условиями оказания медицинских услуг осталась на уровне предыдущих периодов. В целом тенденция за все периоды схожа. (Таблица 3.8)

Таблица 3.8 Удовлетворенность условиями оказания медицинских услуг

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2021 | 2022 | 2024 |
| Да | 66% | 65,7% | 66,7% |
| Нет | 34% | 34,3% | 33,3% |

Причинами неудовлетворённости условиями оказания медицинских услуг как и в прошлых периодах является, организация работы врачебных кабинетов и качество выполнения процедур. (Таблица 3.9).

Таблица 3.9 Причины неудовлетворенности условиями оказания медицинских услуг

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2021 | 2022 | 2024 |
| Организация работы регистратуры | 11,4% | 12,5% | 9,7% |
| Организация работы врачебных кабинетов | 17,8% | 18,7% | 17,8% |
| Организация работы диагностических служб | 9,4% | 9,4% | 9,3% |
| Организация работы процедурных кабинетов | 5,9% | 6,2% | 5,6% |
| Организация работы восстановительных подразделений | 5,2% | 5,6% | 4,8% |
| Качество выполнения процедур | 12,2% | 13% | 11,8% |
| Объем предоставляемой информации | 7,8% | 8,3% | 8,9% |

Большая часть жителей связывают свою работу с сидячим образом жизни, данная тенденция прослеживается во всех периодах исследования. Респонденты чаще считаю свой образ жизни здоровым, и больше интересуются информацией о правилах ЗОЖ. В последние 3 года опрошенные чаще реже жаловаться на плохое самочувствие, при этом удовлетворенность условиями оказания медицинской помощи в поликлиниках в целом остается высокой, неудовлетворённости чаще всего вызывает организация работы врачебных кабинетов и качество выполнения процедур.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проведенных социологических исследований в 2021, 2022 и 2024 годах, а также проведенного сравнительного анализа основных показателей данных исследований можно сделать следующие выводы:

1) Наблюдается снижение числа курящих людей в целом и вновь начинающих курящих в частности. Сохраняется тенденция к редкому потреблению алкоголя. Курение и употребление алкоголя является для респондентов чаще психологической проблемой.

2) Количество респондентов, постоянно придерживающихся правил здорового питания, увеличилось. Возросло количество людей, питающихся всухомятку, при этом стало меньше тех, кто питается фаст-фудом, нерегулярно и не соблюдает умеренность в пище. Диетических стрессов так же удается избежать все меньшему числу опрошенных. Наблюдается снижение доли респондентов, отмечающих плохой сон и бессонницу. Снизилось количество респондентов, регулярно занимающихся спортом и физическими нагрузками.

3) Большая часть жителей связывают свою работу с сидячим образом жизни, данная тенденция прослеживается во всех периодах исследования. Респонденты чаще считаю свой образ жизни здоровым, и больше интересуются информацией о правилах ЗОЖ. В последние 3 года опрошенные чаще реже жаловаться на плохое самочувствие, при этом удовлетворенность условиями оказания медицинской помощи в поликлиниках в целом остается высокой, неудовлетворённости чаще всего вызывает организация работы врачебных кабинетов и качество выполнения процедур.