**БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

 **ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА** – **ЮГРЫ**

**«ЦЕНТР МЕДИЦИНСКОЙ ПРОФИЛАКТИКИ»**

**2018 год**

**АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА**

 **по результатам анкетирования на тему: «Ваш ребёнок и прививки»**

В 2017 году, в рамках мероприятий Года здоровья, объявленного Губернатором Ханты-Мансийского автономного округа – Комаровой Н.В., специалистами отдела мониторинга факторов риска неинфекционных заболеваний БУ ХМАО – Югры «Центр медицинской профилактики» состоялось и в 2018 году было продолжено анкетирование, в целях сравнения показателей с представления о знаниях населения в области прививок (вакцинопрофилактики) детям.

Полученные в ходе опроса данные были обработаны с помощью программного обеспечения SPSS Statistics 20.

Объект исследования – население Ханты-Мансийского автономного округа от 18 лет и старше. В опросе приняло участие 1224 респондента.

Результаты анкетирования приведены в диаграммах 1-7.

**Диаграмма 1**

**Сравнительная оценка информированности населения о пользе или о вреде прививок за 2018 год (в сравнении с 2017 г.)**

 **Анкетирование 2017 г. Анкетирование 2018 г.**

При сравнении с анкетированием 2017 г. значения показателей по уровню информированности населения округа о пользе или вреде профилактических прививок детям представленных в диаграмме остались практически на одном уровне. (Диаграмма 1)

В целом, без изменений, на достаточно высоком уровне - 89,5% респондентов, информированы о профилактических прививках детям (Диаграмма 2).

**Диаграмма 2**

**Мнение респондентов в предпочтение выбора источника получения информации о прививках**

 **Анкетирование 2017 г. Анкетирование 2018 г.**

За исследуемый период 2018 г. по сравнению с прошлым 2017 г. приоритетными источниками получения медицинской информации по вакцинопрофилактике детям респонденты по прежнему признают медицинских работников – 89,0%, затем 11,0% средства массовой информации. (Диаграмма 2).

**Диаграмма 3**

**Мнение респондентов в отношение непривитых детей, посещающих дошкольные учреждения.**

 **Анкетирование 2017 г. Анкетирование 2018 г.**

 Существенных различий в ответах респондентов в отношение посещения дошкольного учреждения с не привитыми детьми по сравнению с 2017 г. не отмечено. (Диаграмма 3).

 **Диаграмма 4**

**Мнение респондентов в отношение совместного допуска привитых и непривитых детей, посещающих одну группу в дошкольном учреждении**

 **Анкетирование 2017 г. Анкетирование 2018 г.**

Что касается совместного допуска привитых и непривитых детей, посещающих одну группу в дошкольном учреждении, то и здесь картина также не меняется. 60,6% респондентов, высказали обеспокоенность за здоровье детей по поводу контакта посещения одной группы с непривитыми детьми.

 **Диаграмма 5**

**Причины отказов от профилактических прививок своему ребенку**

Установлено, большая часть - 65,7% респондентов, как и ранее не отказываются от прививок своим детям, 17,4% респондентов ответили, что их дети имеют противопоказания. Мотивационная настроенность и убежденность по отказу от профилактических прививок детям на основе суждений от различных сторонних источников высказало 9,0% респондентов. (Диаграмма 5).

 **Диаграмма 6**

**Информированность респондентов о графике прививок для детей.**

**Анкетирование 2017 г. Анкетирование 2018 г.**

При сравнении с

информированность детей.

Как и прежде, не отмечено изменений в ответах респондентов в отношении информированности о графике прививок для детей по сравнению с 2017 г. (Диаграмма 6).

**Диаграмма 7**

**Мнение респондентов на предмет ответственности сохранения здоровья своих детей от инфекционных заболеваний.**

**Анкетирование 2017 г. Анкетирование 2018 г.**

В целом, без изменений, абсолютное большинство респондентов - 93,5% понимают ответственность и важность проведения прививок, для защиты своих детей от инфекционных заболеваний (Диаграмма 7).

По итогам мониторинга за 2017-2018 г.г. можно говорить о том, что большинство респондентов обладают достаточным уровнем знаний по вопросам прививок детям. Тенденция полученных данных в сравнении с 2017 г. практически неизменна.