



# Приоритетный проект «Формирование здорового образа жизни населения»

Концевая Анна Васильевна  
ФГБУ «НМИЦ Профилактической медицины» Минздрава России

# Приоритетный проект «Формирование здорового образа жизни» утверждение и управление

- Паспорт проекта утвержден Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам 26 июля 2017 года (председатель Медведев Д.А.)
- Сводный план Проекта утвержден проектным комитетом по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Здравоохранение» 21 ноября 2017 года (председатель и куратор проекта Голодец О.Ю.)

# Приоритетный проект «Формирование здорового образа жизни»

- Масштабный проект популяционной профилактики;
- Сроки реализации: 2017-2025;
- Межсекторальный проект: Исполнители и со-исполнители: Минздрав России, Минсельхоз России, Минспорт России, Минэкономразвития России, Минкомсвязи России, Минтруд России, Минобрнауки России, Роспотребнадзор, Росздравнадзор, ФФОМС, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, общественные и иные организации;
- Комплексный подход: законодательные меры, информационно-коммуникационная кампания и др.;
- ФГБУ «НМИЦ ПМ» Минздрава России – ведущая роль в организации и реализации ряда компонентов проекта.

# Основные компоненты приоритетного проекта

Меры по снижению потребления табачной и алкогольной продукции (нормативные)

Коммуникационная кампания по здоровому питанию с участием компаний-производителей

Информационно-коммуникационная кампания по здоровому образу жизни с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий

Гранты НКО и другим общественным организациям, реализующим проекты в сфере пропаганды здорового образа жизни

Меры, направленные на повышение ответственности работодателей за здоровье работников организации, а также ответственности граждан за свое здоровье

Мониторинг эффективности по индикаторам, определенным в паспорте проекта

# 1 компонент: меры по снижению потребления табачной и алкогольной продукции (нормативные)

Нормативные акты по дополнительным мерам, направленным на снижение потребления табачной продукции

Нормативные акты, направленные на борьбу с электронными сигаретами и кальянами

Нормативные акты по дополнительным мерам, направленным на снижение потребления алкогольной продукции (право на отказ от продажи, ограничение демонстрации)

## Компонент 2: Коммуникационная кампания по здоровому питанию с участием компаний-производителей

### К О Н Ц Е П Ц И Я по размещению на продукции отличительных знаков и информационных сообщений, связанных с правилами здорового питания

Участие компаний-производителей в коммуникационной кампании добровольное и открытое. Нанесение отличительного знака на пищевую продукцию, которая не содержит высокие уровни критически значимых пищевых веществ – жира, сахара и натрия (поваренной соли) и отвечает критериям здорового питания, производится компаниями-производителями на добровольной основе.

- **Цель** - укрепление здоровья граждан Российской Федерации через популяризацию здорового образа жизни, в том числе и культуры здорового питания.
- **Каналы коммуникации**
- Официальные «представительства» Минздрава России в сети Интернет ([rosminzdrav.ru](http://rosminzdrav.ru), [takzdorovo.ru](http://takzdorovo.ru))
- Официальные группы Минздрава России в социальных сетях
- Федеральное и региональное телевидение
- Радио
- Федеральные и региональные печатные издания
- Сайты и профильные группы в социальных сетях компаний-производителей, некоммерческих организаций, волонтерских и молодежных организаций, организаций подведомственных Минздраву России.
- Блоги и страницы в социальных сетях отдельных активистов, пишущих на тему здорового питания, политиков, журналистов, общественных деятелей, т.н. «лидеров мнения».
- Наглядные информационные материалы для размещения в медицинских, образовательных организациях, организациях культуры, центрах здоровья.

## Категории продукции и правила участия

- **Первая группа** – пищевые продукты, которые включены в Кампанию без учета нутриентного профиля:
  - Свежие и замороженные фрукты, овощи и бобовые;
  - Свежие и замороженные мясо, птица, рыба, морепродукты и яйца;
  - Крупы;
  - Растительные масла (подсолнечное, оливковое, рыжиковое, тыквенное и другие);
  - Вода питьевая.
- **Вторая группа** – переработанные пищевые продукты (готовые продукты, изделия и полуфабрикаты), которые для включения в Кампанию должны соответствовать критериям профиля продукта.

Группы пищевых продуктов	Содержание пищевых веществ на 100г продукта, менее		
	общие жиры	добавленный сахар	соль поваренная
Хлеб и хлебобулочные изделия	-	-	1,0
Фруктовые и овощные соки	-	0	0
Сушеные фрукты, овощи, орехи	-	0	0
Творог	3,0	0	0
Сыр и сырные продукты	18,0	0	1,3
Злаковые сухие завтраки, хлопья	3,0	0	1,0

## Предложения от НМИЦ ПМ - 1 Использование образа человека в логотипе



### Образ человека:

- здоровое питание + двигательная активность
- обращение к потребителю – ассоциативный ряд потребителя с «человеком ЗОЖ»

### Зеленый цвет:

- «разрешающий сигнал»
- Цвет жизни, роста, развития, экологии, безопасности, омоложения, спокойствия, гармонии

# Компонент 3: Информационно-коммуникационная кампания по здоровому образу жизни с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий

- Информационно-коммуникационная кампания по формированию здоровьесберегающего поведения, включая сохранение репродуктивного здоровья.
- Основные направления: отказ от курения, ограничение потребления алкоголя, здоровое питание, сохранение репродуктивного здоровья
- Традиционные СМИ и социальные сети на основе принципов микротаргетинга



# Содержание первого конкурса по информационно-коммуникационной кампании

- Разработка креативной концепции (целевые группы, творческая идея, фирменный стиль, ключевые сообщения)
- Рекламно-информационные материалы (видеоролики для ТВ и Интернета, наружная реклама, борта общественного транспорта, баннеры для сети Интернет, контекстная реклама в сети Интернет)
- Элементы коммуникационной кампании (руководства по взаимодействию с работодателями, медийными личностями, руководства по интеграции темы здорового образа жизни в массовые мероприятия)



## Компонент 4: Меры, направленные на повышение ответственности работодателей за здоровье работников организации, а также ответственности граждан за свое здоровье

Разработаны предложения по повышению ответственности работодателей за здоровье работников организации (НМИЦ ПМ и РСПП), обсуждены на заседании Рабочего органа, проходят согласование

- Разработка «Национального стандарта «Система управления охраной здоровья работников»

Предложен механизм детализации и внедрения предложений

- Межсекторальная рабочая группа, разработка пилотной программы, пилотирование в рамках конкурса, доработка и утверждение Национального стандарта

# Компонент 5: конкурс грантов НКО

1. Разработана концепция реализации программы выделения грантов некоммерческим и другим общественным организациям, реализующим проекты в сфере пропаганды здорового образа жизни
2. Разрабатываются нормативные правовые акты, регламентирующие предоставление грантов некоммерческим и другим общественным организациям, реализующим проекты в сфере пропаганды здорового образа жизни
3. Будет проведен конкурс среди некоммерческих и других общественных организаций, реализующих проекты в сфере пропаганды здорового образа жизни
4. Будет создана и размещена на сайте Минздрава России библиотека лучших проектов в сфере пропаганды здорового образа жизни, подготовленная по итогам конкурса
5. Будет создан график проведения конкурса на предоставление грантов некоммерческим и другим общественным организациям

# Индикаторы мониторинга эффективности проекта из Паспорта проекта

Цель проекта	Увеличение доли граждан, приверженных здоровому образу жизни, до 50% к 2020 году и до 60 % к 2025 году путем формирования у граждан ответственного отношения к своему здоровью							
Показатели проекта и их значения по годам	Показатель	Тип показателя (основной, аналитический, показатель второго уровня)	Базовое значение	Период, год				
				2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2025 год
	Доля граждан, приверженных здоровому образу жизни (%)	основной	-	36%	40%	45%	50%	60%
	Распространенность потребления табака среди взрослого населения (%)	основной	32,0	30,5	30,0	29,5	28,0	27,0
	Потребление алкогольной продукции на душу населения (л)	основной	10,3	10,0	9,7	9,3	9,0	8,0
	Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом	основной	34%	34%	36%	38%	40%	45%
	Число аборт, совершаемых по желанию женщины, на тысячу женщин фертильного возраста	второго уровня	20,5	20,0	19,5	19,0	18,0	16,0
	Доля граждан с артериальной гипертензией, контролирующей свое артериальное давление	второго уровня	35%	38%	40%	45%	50%	55%

# Мониторинг эффективности Приоритетного проекта

## Индикаторы эффективности приоритетного проекта



# Эпидемиологический мониторинг по методологии STEPS

Получение индикаторов эффективности базовых значений в 2018 году

Мониторинг эффективности до 2025 года

Выстраивание системы эпидемиологического мониторинга на региональном уровне по единым принципам

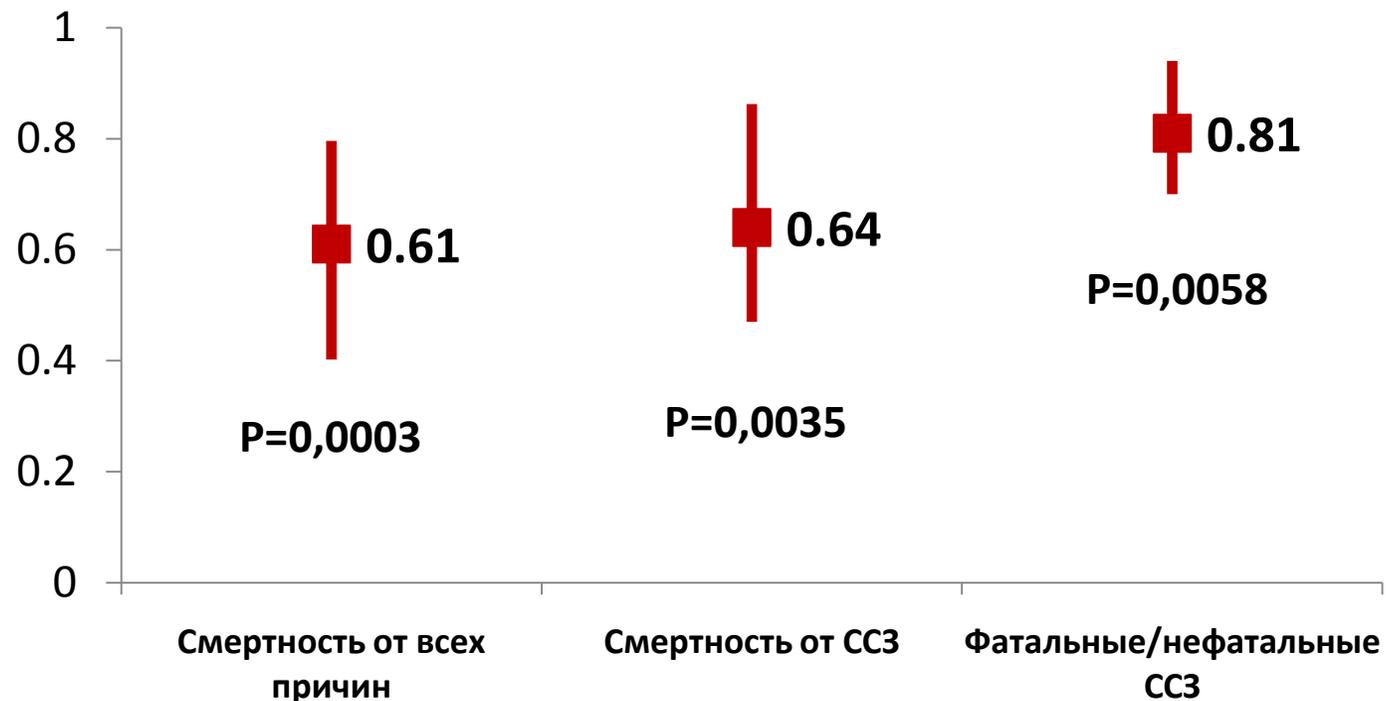
# Индекс приверженности ЗОЖ разработан для целей мониторинга эффективности приоритетного проекта

## Условная характеристика ЗОЖ

- потребление овощей и фруктов ежедневно не менее 400 г,
- умеренную и высокую ФА,
- нормальное потребление соли
- отсутствие курения
- отсутствие пагубного потребления алкоголя

*при условии, что может присутствовать один любой фактор риска за исключением курения.*

**Индекс приверженности ЗОЖ снижает смертность от всех причин на 39%, от ССЗ на 36% и общую конечную точку на 19%**



# Организационная схема мониторинга



**Мы в начале длинного и сложного  
пути, открывающего много возможностей.....**

